



Tours, le 23 novembre 2021

Semaine Européenne de Réduction des Déchets : le « Stop à la pub », une action efficace et durable

La Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD) est l'occasion de mettre en lumière des initiatives vertueuses permettant d'agir concrètement pour la préservation de l'environnement. Parmi elles, l'autocollant « Stop à la pub » est un moyen simple de limiter sa production de déchets.

Chaque année, **entre 800 000 et 900 000 tonnes de prospectus publicitaires sont distribués** dans les boîtes aux lettres françaises. L'équivalent de **15 millions d'arbres** est nécessaire pour les imprimer. Pourtant, un geste efficace et durable offre la possibilité de freiner ce phénomène.

Jusqu'à 40 kilos de déchets en moins par an et par foyer

Apposer un autocollant « Stop à la pub » sur sa boîte aux lettres contribue à réduire d'environ 40 kilos par an et par foyer cette production qui, en plus d'épuiser nos ressources naturelles, est gourmande en eau et en énergie. Bien que recyclable, **seuls 57% du papier ont été valorisés en France en 2019**.

En tant que Syndicat œuvrant pour la réduction à la source des déchets et au développement de l'économie circulaire, **Touraine Propre s'est engagé très tôt dans cette voie** en proposant dès 2010 des autocollants « Stop à la pub » pour les habitants de son territoire.

Comment obtenir des étiquettes « Stop à la pub » en Touraine ?

11 ans après le lancement de cette initiative, **plus de 120 000 étiquettes ont été distribuées**. [Elles peuvent être demandées gratuitement sur le site du Syndicat](#) ou dans les mairies partenaires. Du fait de leur traitement anti-UV et anti-humidité, elles résistent particulièrement bien aux aléas climatiques.

La Semaine Européenne de Réduction des Déchets

La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) constitue un temps fort de mobilisation pour mettre en lumière et **essayer les bonnes pratiques de production et de consommation** qui vont dans le sens de la prévention des déchets. **L'édition 2021 se tient du 20 au 28 novembre**.

Sources : ADEME, CITEO et STOP PUB

Contacts presse

Mathis Navard

Responsable technique – docteur

mathis.navard@tourainepropres.fr

02 47 73 72 00

Isabelle Aroche-Kempf

Directrice

isabelle.aroche@tourainepropres.fr

02 47 73 72 00