

KIT DE COMMUNICATION

CAMPAGNE DEPARTEMENTALE CAP 2030 N°2

« Consommons autrement, réduisons nos déchets ! »
Du 1^{er} au 30 novembre 2025

Ce kit de communication vous explique comment participer à la campagne de sensibilisation n°2 « **Consommons autrement, réduisons nos déchets !** » déployée dans le cadre du programme départemental de prévention « [Cap 2030](#) », qui est porté par Touraine Propre et ses collectivités adhérentes.

Cette campagne départementale a vocation à être déclinée localement par les acteurs d'Indre-et-Loire. Elle s'adresse à tous les publics et concerne l'ensemble des habitants. Chaque collectivité ou structure partenaire est invitée à s'approprier les messages et à les relayer au travers de ses canaux de communication, afin de renforcer l'impact de la campagne et de sensibiliser le plus grand nombre.

Ce kit comprend

A retrouver dans ce document :

- Une présentation du programme de prévention des déchets Cap 2030 ;
- Une présentation de la campagne de sensibilisation :
 - Ses objectifs ;
 - Les messages clés à communiquer ;
 - Une présentation des supports de communication.
- Un guide vous expliquant comment participer à cette campagne ;
- Vos contacts utiles.

A télécharger :

- Les supports numériques et imprimés de la campagne ;
- Les logos du programme de prévention « Cap 2030 » et de Touraine Propre.

Le programme Cap 2030

Le [programme de prévention des déchets Cap 2030](#) vise à réduire la quantité de déchets ménagers et assimilés produits en Indre-et-Loire d'au moins 16% entre 2022 et 2030, c'est à dire, passer de **531 kg/habitant/an** à **446 kg/habitant/an d'ici la fin de la décennie**.

Au total, ce programme départemental propose **39 actions** relevant de la prévention, portées au niveau départemental et/ou local. Elles sont réparties en **6 axes**, l'un d'eux est intitulé

« Consommer autrement » (axe n°5) **est fait l'objet de la présente campagne de sensibilisation.**

Il vise à sensibiliser tous les acteurs et actrices aux enjeux liés à notre production de déchets, encourager la réduction à la source, accompagner l'évolution des comportements en matière de consommation, et de promouvoir une culture locale de la prévention des déchets.

La campagne de sensibilisation n°2

Les objectifs de la campagne

La campagne départementale de sensibilisation se déroule tout au long du mois de novembre 2025, avec un temps fort autour d'événements locaux organisés lors de la Semaine européenne de la réduction des déchets (SERD), du 22 au 30 novembre.

Les objectifs de cette campagne sont les suivants :

- Sensibiliser les habitantes et habitants de Touraine aux enjeux de la réduction des déchets ;
- Encourager l'adoption de pratiques de consommation plus durables : réemploi, réparation, achat de seconde main... ;
- Visibiliser les acteurs locaux du réemploi et la réparation ;
- Ancrer la semaine européenne de la réduction des déchets (SERD), qui se déroule du 22 au 30 novembre, comme un temps fort local et identifié des habitants ;
- Rendre visibles les événements organisés en Touraine dans le cadre de la SERD ;
- Dans la continuité de la campagne départementale #1, poursuivre la familiarisation des habitants avec le contenu du programme de prévention « Cap 2030 ».

Les messages clés

Le contexte : pourquoi agir ?

- En Touraine, nous produisons encore trop de déchets : 541 kilos par an et par habitant en moyenne (donnée 2023) ;
- Nos déchets ont un réel impact sur notre environnement, ils ne disparaissent pas : en Touraine, ils sont majoritairement enfouis et incinérés, plus rarement recyclés. Trier ses déchets, c'est bien, les réduire, c'est encore mieux !
- Ces déchets sont le résultat de nos modes de consommation. Beaucoup pourraient être évités et connaître une seconde vie plutôt que jetés.
- Du début à leur fin de vie, les produits qui deviennent des déchets émettent une quantité massive de gaz à effet de serre (CO2, méthane...).

- Toutes ces étapes situées en amont du statut final de « déchet » sont responsables de 70% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. (D'après le rapport de Circle Economy, « the Circularity Gap report 2024 »).
- Pour répondre à cet enjeu climatique et environnemental, il est nécessaire de questionner nos modes de consommation, d'investir dans la prévention et de développer des logiques de réemploi et de réparation pour allonger la durée de vie de nos objets.

Réemploi, réparation et consommation durable :

- De nombreuses solutions existent pour consommer plus durablement : réemploi, réparation, achat de seconde main, dons...
- Ces pratiques permettent à la fois de réduire les déchets, protéger l'environnement, faire des économies et soutenir localement les acteurs de l'économie circulaire, sociale et solidaire ;
- Retrouvez les informations et messages clés sur la page internet de la campagne : [Consommer autrement - Syndicat Touraine Propre](#).

Le programme Cap 2030 :

- Les collectivités d'Indre-et-Loire se sont engagées dans un ambitieux programme de réduction des déchets, le programme Cap 2030 : cette feuille de route vise à réduire de 16% nos déchets d'ici à 2030 soit une diminution moyenne de 85 kg par an et par habitant en Touraine.
- Tous les déchets sont concernés : ordures ménagères, collectes sélectives et apports en déchèteries ;
- Ce programme, élaboré par Touraine Propre en collaboration avec les collectivités, les institutions et les associations, vise à :
 - Promouvoir des solutions concrètes pour consommer autrement : solutions de réemploi (consigne du verre, vrac...), réparation...
 - Sensibiliser et mobiliser l'ensemble des acteurs locaux : citoyens, entreprises, collectivités et associations ;
 - Répondre à l'urgence climatique, en cohérence avec les objectifs européens et régionaux de réduction des déchets.

La Semaine européenne de réduction des déchets (SERD) :

- Touraine Propre organise 3 [visites de sites](#) lors de la SERD 2025. Ces visites ont pour objectifs de faire découvrir aux habitants et habitantes les initiatives et infrastructures existantes en Indre-et-Loire pour réduire nos déchets et consommer autrement :
 - Ressource'Rimbambelle : s'immerger dans le quotidien de la ressourcerie associative de Nazelles-Négron - samedi 22 novembre de 14h30 à 15h30.

- Fnac-Darty : à Saint-Pierre-des-Corps, découvrir le centre de réparation du groupe Fnac-Darty où 18 000 produits sont remis en état chaque mois – mercredi 26 novembre de 10h30 à 12h00 ;
- Envie Touraine : visiter les coulisses de cet acteur de l'économie sociale et solidaire (ESS) qui reconditionne de l'électroménager à Saint-Pierre-des-Corps – mercredi 26 novembre de 14h à 15h30

💡 Nombre de places limité, **inscription obligatoire sur le [site web de Touraine Propre](#).**

Pour en savoir plus sur la SERD, rendez-vous sur la [page de l'ADEME](#).

Les supports de communication

L'ensemble des supports de communication de la campagne sont à télécharger sur le site internet de Touraine Propre : [lien de la page web](#).

Dossier « Supports numériques » :

- 4 visuels de la campagne pour vos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X...) ;
- 3 visuels pour la promotion des visites pédagogiques pour vos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X...) ;
- 1 bannière web à intégrer à votre site internet ou dans votre infolettre ;
- 1 bannière à ajouter à votre signature courriel.

Dossier « Supports imprimés » :

- 4 affiches de la campagne (formats A3 et A4) ;
- 3 affiches de promotion des visites pédagogiques organisées.

Dossier « Logos » :

- Logo du programme Cap 2030 ;
- Logo de Touraine Propre.

Hashtag à utiliser : #TourainePropre #Cap2030

Lien de la page web de la campagne : <https://tourainepropre.fr/consommer-autrement/>

Lien d'inscription obligatoire pour les visites pédagogiques :

<https://tourainepropre.fr/visites-de-sites/>

💡 Si vous avez besoin d'un format spécifique pour relayer la campagne sur l'un de vos supports ou pour toute autre demande, n'hésitez pas à nous contacter.

Comment participer ?

Voici comment, concrètement, vous pouvez contribuer à la diffusion de la campagne sur votre territoire.

Canaux numériques :

- Partager les supports sur vos réseaux sociaux, en identifiant Touraine Propre ;
- Aimer, partager et commenter les publications sur les réseaux sociaux de Touraine Propre (Facebook, Instagram et LinkedIn) ;
- Publier un article présentant la campagne sur votre site internet ;
- Intégrer les visuels de la campagne sur la page d'accueil ou dans une rubrique dédiée ;
- Relayer dans vos infolettres la campagne et les visites pédagogiques ;
- Diffuser les visuels de la campagne sur vos panneaux numériques ;
- Relayer la campagne via l'application PanneauPocket.

Supports imprimés :

- Imprimer et afficher les visuels de la campagne dans vos locaux, déchèteries, écoles, établissements ou lieux d'accueil du public (bibliothèque, CCAS...) ;
- Relayer la campagne dans vos publications papier (bulletin municipal, magazine intercommunal, journal d'information...).

En interne et autour de vous :

- Informer et sensibiliser vos équipes, partenaires et usagers à la démarche ;
- Encourager l'inscription et la participation aux visites pédagogiques ;
- Relayez la campagne lors de vos événements (stands de sensibilisation...).

 En bas à droite de chaque support de communication, un espace vierge a été laissé à votre disposition afin que vous puissiez librement **incorporer le logo de votre organisation**.

Contacts utiles

Mathis Navard

Responsable Communication et R&D

mathis.navard@tourainepropre.fr

Ligne directe : 02 47 31 87 87

Standard : 02 47 73 72 00

Pauline Coget

Chargée de communication- graphiste

pauline.coget@tourainepropre.fr

Ligne directe : 02 47 31 87 87

Standard : 02 47 73 72 00